



INFORME DE AUSTRERIDAD Y EFICIENCIA DEL GASTO PÚBLICO III
TRIMESTRE 2025
OFICINA DE CONTROL INTERNO Y DE GESTIÓN

FUENTE NORMATIVA

De acuerdo al seguimiento establecido en el artículo 1 del decreto 984 de 2012 y con los informes de ley que deben presentar las Oficinas de Control Interno o quien haga sus veces, el Equipo de Control Interno, se permite presentar el Informe de Austeridad y Eficiencia del Gasto Público con el propósito de realizar el seguimiento y análisis de la ejecución de los rubros del presupuesto del **TERCER TRIMESTRE JULIO – SEPTIEMBRE 2025** garantizando la eficiencia, la eficacia y economía en todas las operaciones y las políticas de austeridad y eficiencia en el manejo de los recursos públicos en cumplimiento de las normas.

METODOLOGÍA

La Oficina de Control Interno de la Empresa de Servicios Públicos de Santander (ESANT S.A. E.S.P.), como responsable de la presentación de este informe y en su rol de seguimiento y evaluación, solicitó a la Dirección Administrativa y Financiera información consolidada de los gastos realizados en los rubros de Gastos de Personal, Honorarios, Servicios Públicos, Consumo en Impresiones y Fotocopias, Publicaciones y Publicidad, con corte al 30 de septiembre de 2025.

ANÁLISIS DE DATOS

1. ADMINISTRACION DE PERSONAL Y CONTRATACION DE SERVICIOS

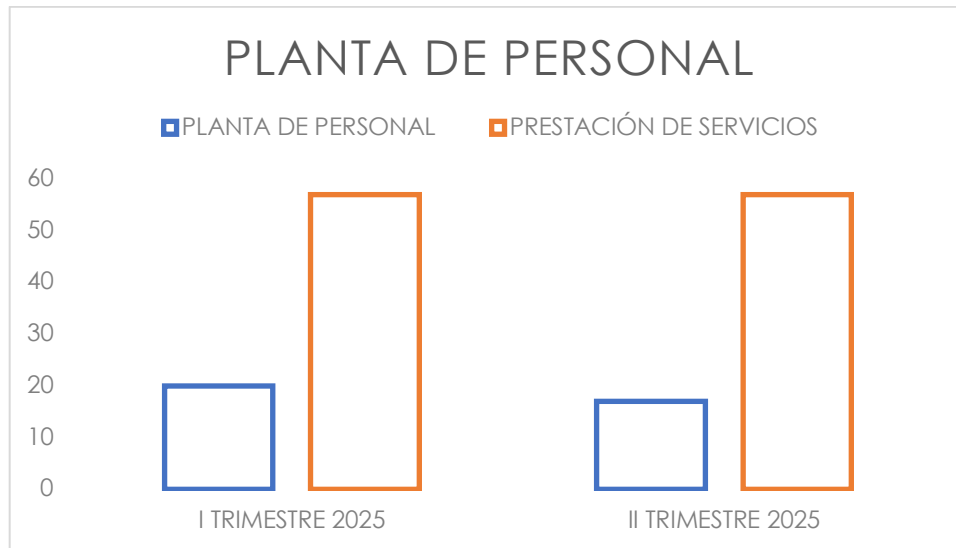
Se presenta el comportamiento de los gastos efectuados en los rubros más representativos correspondientes al **TERCER TRIMESTRE de 2025**.

1.1 DISTRIBUCION PLANTA DE PERSONAL

Durante el segundo y tercer trimestre de 2025, la plantilla de personal permaneció sin cambios, manteniéndose en 17 empleados de planta. Asimismo, el número de contratistas por prestación de servicios se mantuvo constante en 57, reflejando estabilidad en la estructura de recursos humanos de la entidad.

DISTRIBUCIÓN DE PLANTA DE PERSONAL		
	II TRIMESTRE 2025	III TRIMESTRE 2025
PLANTA DE PERSONAL	17	17
PRESTACIÓN DE SERVICIOS	57	57

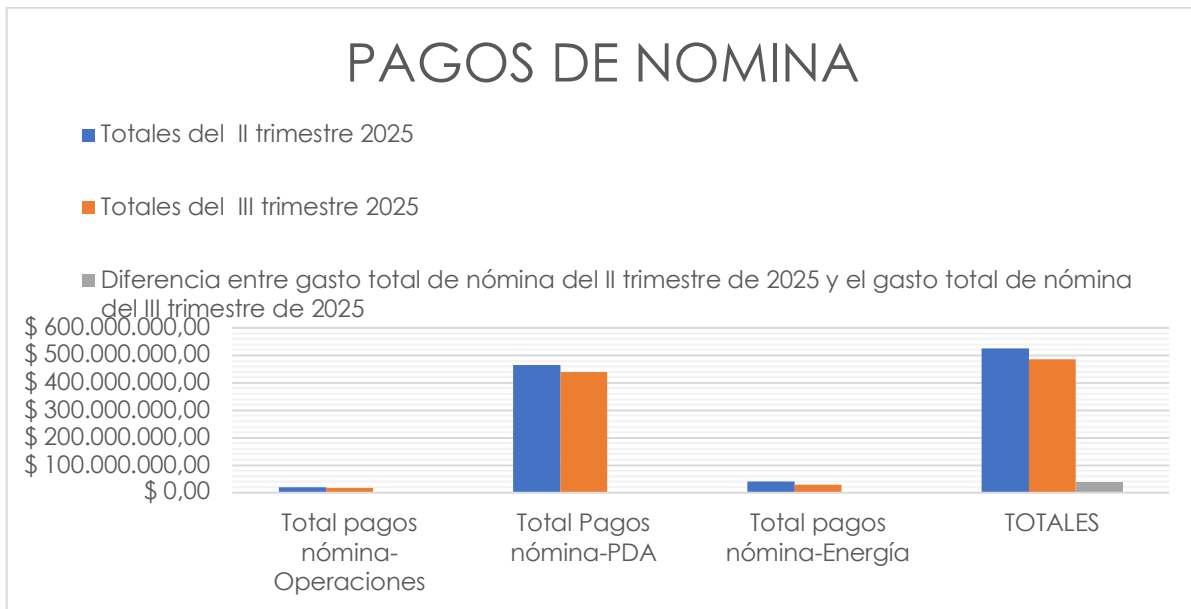
Fuente: Información proceso Gestión del Talento Humano



1.2 PAGOS DE NOMINA

Descripción	Total, pagos nómina-Operaciones	Total, Pagos nómina-PDA	Total, pagos nómina-Energía	TOTALES
Totales del II trimestre 2025	\$ 19.524.548,00	\$ 464.726.244	\$ 41.456.961,00	\$ 525.707.753
Totales del III trimestre 2025	\$ 17.802.119,00	\$ 438.713.072	\$ 30.228.299,00	\$ 486.743.490
Diferencia entre gasto total de nómina del II trimestre de 2025 y el gasto total de nómina del III trimestre de 2025			7,41%	\$ 38.964.263

Durante el II trimestre de 2025, el gasto total en nómina fue de \$525.707.753, mientras que en el III trimestre se registró un gasto de \$486.743.490, lo que representa una disminución del 7,41% respecto al trimestre anterior. Este ajuste se refleja principalmente en la reducción de los pagos asociados al componente de energía, que pasaron de \$41.456.961 en el II trimestre a \$30.228.299 en el III trimestre. Por su parte, los pagos correspondientes al PDA también disminuyeron, pasando de \$464.726.244 a \$438.713.072, y el componente de operaciones se redujo de \$19.524.548 a \$17.802.119. Estas variaciones evidencian un cambio en la distribución del gasto entre los diferentes componentes de la nómina, resultado de reestructuraciones internas, reasignaciones presupuestales o ajustes en la ejecución de actividades específicas, lo que contribuye a una mayor eficiencia en el manejo de los recursos institucionales.



1. HONORARIOS

Total, pagos trimestrales de Honorarios	
Totales del II trimestre 2025	\$ 15.600.000
Totales del III trimestre 2025	\$ 15.600.000

El pago de honorarios durante el III trimestre de 2025 fue de \$15.600.000, valor igual al registrado en el II trimestre del mismo año. Esto refleja una estabilidad en la ejecución presupuestal para este concepto, lo cual indica que las contrataciones por prestación de servicios profesionales para la revisoría fiscal como resultado de una planificación contractual uniforme desde el inicio del año fiscal.

2. COMUNICACIÓN Y TRANSPORTE

Durante el III trimestre de 2025, los gastos en comunicación y transporte ascendieron a \$7.196.650, lo que representa una disminución significativa respecto al II trimestre, cuando el gasto fue de \$13.901.675. Esta reducción del 48% puede estar relacionada con la finalización de actividades operativas que demandaron mayores recursos en movilidad y logística durante el segundo trimestre. El comportamiento observado sugiere que, tras la reactivación institucional y el incremento de desplazamientos, eventos y comisiones en el II trimestre, el tercer trimestre presentó una dinámica más contenida y ajustada a las necesidades reales de la entidad. Es importante continuar monitoreando este rubro para asegurar que los recursos destinados a comunicación y transporte se mantengan alineados con la planificación y las metas institucionales.

GASTOS COMUNICACIÓN Y TRANSPORTE		
TOTALES		VARIACIÓN
I trimestre 2025	\$ 1.071.294	-48%
II trimestre 2025	\$ 13.901.675	
III trimestre 2025	\$ 7.196.650	
Diferencia del gasto total de Comunicación y Transporte entre PRIMER trimestre del 2025 Y el SEGUNDO trimestre del 2025	-\$ 6.705.025	

3. VIÁTICOS Y GASTOS DE VIAJE

Durante el III trimestre de 2025, los viáticos y gastos de viaje totalizaron \$8.378.248, lo que representa una disminución del 40% respecto al II trimestre, en el que se reportaron \$13.901.675. La diferencia de \$5.523.427 evidencia una contención en las actividades que requirieron desplazamientos del personal durante este período. Esta reducción puede estar asociada a la finalización de acciones misionales, menor participación en eventos institucionales, comisiones técnicas y actividades de supervisión en territorio. En contraste con la dinámica operativa más activa observada en el segundo trimestre, el tercer trimestre muestra un ajuste en la ejecución de metas programadas y una mayor racionalización del gasto en desplazamientos institucionales.

VIATICOS Y GASTOS DE VIAJE		
TOTALES		VARIACIÓN
II trimestre 2025	\$ 13.901.675	
III trimestre 2025	\$ 8.378.248	
Diferencia entre gasto total de viáticos del II. trimestre 2024 y el gasto de viáticos el III. trimestre de 2024	-\$ 5.523.427	-40%

4. IMPRESIÓN Y FOTOCOPIAS

El gasto total en impresión y fotocopiado durante el III trimestre de 2025 fue de \$9.801.400, lo que representa un incremento de \$5.505.470 y una variación del 128% respecto al II trimestre, cuyo gasto fue de \$4.295.930. Este aumento significativo refleja un cambio en la dinámica de consumo de servicios de impresión y fotocopiado durante el tercer trimestre, posiblemente asociado a la ejecución de actividades institucionales que demandaron mayor producción documental, campañas informativas o procesos administrativos que requirieron un uso intensivo de estos servicios. Es recomendable reforzar las estrategias de digitalización y control para evitar incrementos no justificados y promover una gestión documental más eficiente.

GASTO PROMEDIO MENSUAL IMPRESIÓN Y FOTOCOPIADO		
II TRIMESTRE-2025	III TRIMESTRE-2025	VARIACION
4.295.930,00	9.801.400,00	\$ 5.505.470
% de Variación		128%

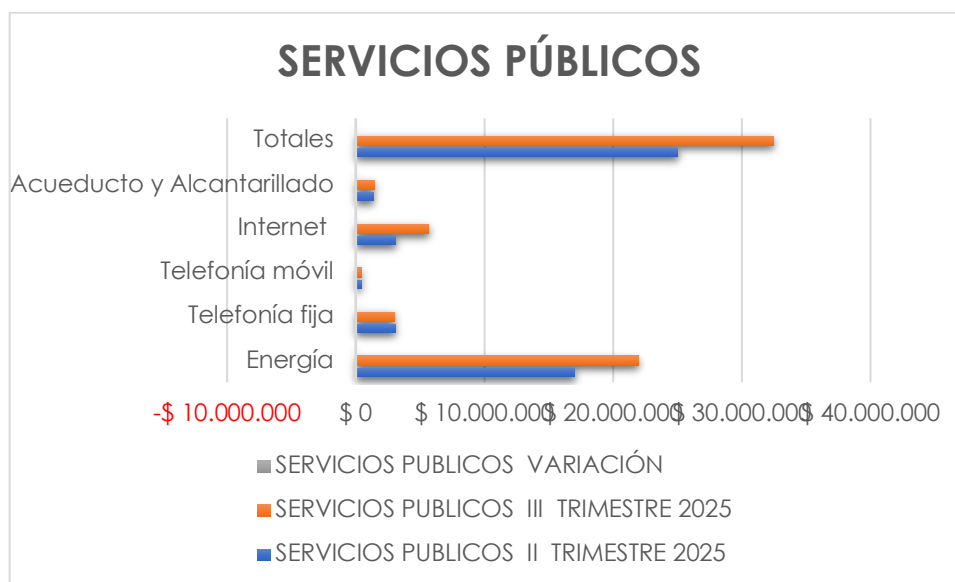
5. CAFETERÍA Y ASEO

El gasto en cafetería y aseo durante el III trimestre de 2025 fue de \$5.305.864, lo que representa un incremento de \$1.510.238 y una variación del 40% respecto al II trimestre, cuyo gasto fue de \$3.795.626. Este aumento puede estar relacionado con una mayor frecuencia de abastecimiento, ajustes en la planificación de insumos o la atención de necesidades institucionales específicas durante el tercer trimestre. Es importante continuar monitoreando esta línea de gasto para garantizar que la cobertura de las necesidades institucionales se mantenga sin incurrir en excesos ni desabastecimientos, promoviendo siempre una gestión eficiente y responsable de los recursos.

GASTO TRIMESTRAL CAFETERÍA Y ASEO		
	TOTALES	VARIACIÓN
II trimestre 2025	\$ 3.795.626	40%
III trimestre 2025	\$ 5.305.864	
Diferencia del gasto total de Cafetería y Aseo entre el I Trimestre del 2025 y el II trimestre de 2025	1.510.238	

6. SERVICIOS PÚBLICOS

El gasto total en servicios públicos durante el III trimestre de 2025 fue de \$32.443.048, lo que representa un incremento del 29% respecto al II trimestre, cuyo gasto fue de \$25.007.525. Este aumento se explica principalmente por el crecimiento en los rubros de energía e internet. El gasto en energía pasó de \$16.994.764 en el II trimestre a \$21.932.607 en el III trimestre, lo que equivale a un aumento del 29%. Por su parte, el gasto en internet presentó un incremento significativo del 82%, al pasar de \$3.110.751 a \$5.647.608, posiblemente asociado a ampliaciones de cobertura, mejoras de velocidad o cambios en el proveedor. En contraste, la telefonía fija registró una ligera disminución del 3%, mientras que la telefonía móvil se mantuvo estable y el gasto en acueducto y alcantarillado aumentó levemente en un 4%. Estas variaciones reflejan la necesidad de realizar un seguimiento específico a los componentes de energía e internet para garantizar que los incrementos estén justificados y no afecten el equilibrio presupuestal institucional.





INFORME DE AUSTRERIDAD Y EFICIENCIA DEL GASTO PÚBLICO III
TRIMESTRE 2025
OFICINA DE CONTROL INTERNO Y DE GESTIÓN

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- Se recomienda mantener y fortalecer las campañas de uso eficiente de energía y agua, ya que, aunque los gastos en estos servicios han mostrado incrementos en el tercer trimestre, el monitoreo constante permitirá identificar oportunidades adicionales de ahorro y consolidar buenas prácticas para evitar aumentos injustificados
- El incremento en los gastos de impresión y fotocopiado durante el III trimestre evidencia la necesidad de retomar y reforzar las estrategias de digitalización y control sobre estos servicios, con el fin de evitar retrocesos en la gestión documental eficiente y promover un uso racional de los recursos.
- La reducción en viáticos, comunicación y transporte en el tercer trimestre refleja una racionalización del gasto tras la reactivación operativa observada en el segundo trimestre. Es fundamental mantener un seguimiento riguroso para garantizar que estos gastos sean proporcionales y justificados, alineados con las metas institucionales.
- El aumento en el gasto de cafetería y aseo en el tercer trimestre sugiere una mayor frecuencia de abastecimiento o atención de necesidades específicas. Se recomienda continuar con el monitoreo de este rubro para asegurar un abastecimiento adecuado sin exceder el presupuesto, promoviendo una gestión eficiente y responsable.
- En cuanto a servicios públicos, el incremento observado en energía e internet amerita una revisión técnica y contractual para validar la necesidad de los aumentos y garantizar un uso eficiente de estos servicios, evitando que impacten negativamente el equilibrio presupuestal institucional.
- En general, se recomienda mantener un control detallado y permanente del comportamiento de los gastos institucionales, reforzando las políticas de austeridad, eficiencia y sostenibilidad. La gestión debe estar orientada al cumplimiento de metas con un uso responsable y transparente de los recursos públicos.


JULIO CESAR ROMERO CASTRO
JEFE OFICINA DE CONTROL INTERNO

Proyectó: Daniela Carolina Silva García, profesional OCL_ESANTS.A. E.S.P.
Revisó: Julio Cesar Romero, jefe de la OCL_ESANTS.A. E.S.